**Tisková zpráva**

**PR komunikaci motoristického portálu TipCars nově zajišťují Insighters**

**Praha, 18. července 2024 – Jeden z největších inzertních auto-moto portálů na českém trhu TipCars má nového partnera v oblasti externí komunikace. Navazuje spolupráci s PR a digitální agenturou Insighters, která nově zodpovídá za kompletní řešení v oblasti public relations. Společně budou pracovat na posílení povědomí o značce TipCars jako o předním odborníkovi v oboru automotive a na realizaci nových komplexních projektů.**

TipCars, jeden z největších českých inzertních auto-moto portálů s nabídkou více než 70 tisíc inzerátů od více než 1,5 tisíce autobazarů a soukromých prodejců, v červenci odstartoval spolupráci s agenturou Insighters. Ta bude nově zodpovídat za oblast public relations. Navázání spolupráce předcházelo dvoukolové výběrové řízení, ve kterém musely pozvané agentury prokázat zkušenosti s automotive segmentem a představit návrh nového strategického směřování značky.

*„Chtěli jsme najít agenturu nejen s prokazatelnými zkušenostmi v automotive, ale i s celkovým strategickým přehledem trhu. Někoho, kdo opravdu rozumí tomu, co dělá, kdo nám pomůže komunikovat naše ambiciózní plány a kdo se nebude bát přicházet s neotřelými nápady, které nám pomohou se na naší cestě posouvat dále kupředu. Na Insighters nás zaujalo, že mají velké zkušenosti s budováním značek a strategickou komunikací, což vzhledem k tomu, co chystáme na podzim tohoto roku, rozhodlo,“* říká **Marek Knieža, ředitel TipCars.**

V rámci partnerství se bude agentura Insighters starat o kompletní public relations TipCars. Zajišťovat bude i media relations a zviditelnění strategických témat značky. Cílem agentury je profilovat TipCars jako předního hráče v oblasti prodeje vozů a zároveň jednu z nejvýznamnějších a nejdůvěryhodnějších autorit v automotive segmentu, která bude partnerem pro laickou i odbornou veřejnost a bude je pravidelně a zevrubně informovat o aktuálním dění na trhu.

*„Jako obrovský fanda aut i motorek jsem osobně moc rád, že jsme v náročném tendru zvítězili. Klienta, jako je TipCars, by si přála mít každá agentura. Je konstruktivní, sebevědomý, otevřený novým nápadům a chystá opravdu revoluční změny, které ovlivní celý automotive segment v České republice. To je pro nás skvělá příležitost ukázat, že pokud jde super projekt a skvělá komunikace ruku v ruce, pozitivní změna se zákonitě dostaví. Jsem přesvědčený, že naše vzájemná spolupráce bude nejen velkým přínosem pro obě strany, ale i zábavou,“* říká **Tomáš Staněk, zakladatel a Managing Partner Insighters**.

Nový klient TipCars se stane součástí ekonomické divize agentury pod vedením Pavly Šeborové. Na starost ho bude mít tým ve složení David Vondra (Senior Account Manažer) a Matěj Fürst (Junior Account Manažer).

***Kontakt pro další informace: David Vondra, e-mail:*** [*david.vondra@insighters.cz*](mailto:david.vondra@insighters.cz)***, mobil:*** ***+420 776 700 131.***

**O TipCars**

*Portál TipCars.com zprostředkovává prodej ojetých i nových aut, a to jak mezi autobazary a zájemci o auta, tak i přímo mezi lidmi navzájem. TipCars.com nabízí autobazarům jedinečné řešení pro jednoduchý a efektivní prodej automobilů. Koncovým uživatelům pak poskytuje jak širokou škálu vozidel ke koupi, tak prostor, kde mohou svá vozidla úspěšně prodat. V současné době patří TipCars.com k jedněm z největších inzertních auto-moto webů na českém trhu s nabídkou více než 70.000 inzerátů od více než 1.500 autobazarů a soukromých prodejců.*