Tisková zpráva

**Česko zůstává rájem ojetých kombíků**

**Praha, 3. června 2024 – Zatímco prodej nových automobilů je doménou SUV s podílem téměř 50 %, inzerci ojetin jednoznačně kralují kombíky. Jejich obliba u českých řidičů se dlouhodobě pohybuje na hranici 30 % ze všech inzerovaných nabídek, zatímco ojetá SUV si připisují 23 %. Nejčastěji se v nabídce objevují modely Škoda Octavia a Superb. Z dalších značek jsou oblíbená kombi Volkswagen Passat nebo Hyundai i30. Vyplývá to ze statistiky TipCars.com.**

*„Češi mají přirozený cit pro výhodný poměr ceny a nabízené hodnoty. Proto není divu, že milují kombíky*,“ říká Ing. Marek Knieža z TipCars.com. *„Varianty kombi tvoří dlouhodobě 30 % nabídky ojetin. Také je to ale kategorie, kde je nejrychlejší rotace inzerce.“* Druhou nejsilnější kategorií jsou SUV. Ta měla ještě před pěti lety podíl na inzerci kolem 15 %, ale poslední dva roky se drží na hodnotě 23 %. Třetí místo mezi ojetinami tvoří s 21 % karoserie typu hatchback.

V porovnání s trhem nových vozů je přitom situace jiná. Tam mají jasný náskok SUV – jejich podíl dosahuje dvojnásobku ojetin. Ke konci roku 2023 se podle údajů SDA jednalo o 45 %, k letošnímu dubnu pak číslo stoupnulo o dva procentní body na 47 %. Kombíky jsou u nových aut zastoupeny pětinou, hatchbacky mají zhruba 17 %.

*„Zatímco nové auto má často plnit roli společenského statusu, ojetinu si lidé pořizují jako spolehlivého dělníka, parťáka pro aktivní životní styl nebo člena rodiny,“* nabízí vysvětlení Ing. Marek Knieža. *„V zemi s hluboce zakořeněnou kulturou chataření, zahrádkaření a turistiky je kombi univerzální odpovědí na jakýkoliv požadavek.“*

**Jedničkou kombíků je trojka**

Nejpopulárnějším modelům kombi vévodí domácí modely. Jedničkou je Octavia Combi třetí generace s podílem 8 % a průměrnou cenou 300 000 Kč. Nejlevnější Octavie přitom začínají na poloviční částce, tedy kolem 150 000 Kč. Druhé místo v inzerci patří Superbu Combi třetí generace s 5% podílem a průměrnou cenou 670 000 Kč. Skromnějším zájemcům stačí na vlajkovou loď značky Škoda zhruba čtvrt milionu. Zhruba 4% zastoupení v nabídce ojetých kombíků má čtvrtá generace Octavie. Průměrná cena odpovídá Superbu, nejlevnější kusy se ovšem pohybují v pásmu pod 400 000 korun.

Pořadí bez mladoboleslavských modelů by ovládla dvojice kombíků Hyundai i30 třetí generace a Volkswagen Passat Mk8. Oba tvoří 3 % nabídky. Zatímco korejský rodák z českých Nošovic má průměrnou cenu 390 000 Kč, „německý Superb“ je o 100 tisíc výše. Oba modely se však potkávají ve spodním cenovém spektru – nejlevnější zástupci se v inzerci pohybují kolem 200 tisíc korun. Symbolický bronz si odváží sedmý Golf s necelými 2 %. U něj by si zájemce měl nachystat zhruba 300 000 Kč. Pokud se spokojí s modely z prvních roků produkce a vyšším nájezdem, stačit mu může již 150 tisíc.

**Top 10 kombíků na trhu ojetin**

1. Škoda Octavia III (8 %)
2. Škoda Superb III (5 %)
3. Škoda Octavia IV (4 %)
4. Škoda Fabia III (4 %)
5. Škoda Octavia II (4 %)
6. Hyundai i30 III (3 %)
7. Volkswagen Passat VIII (3 %)
8. Škoda Fabia II (3 %)
9. Volkswagen Golf VII (2 %)
10. Škoda Superb II (2 %)

***Kontakt pro další informace: Martina Bolatzká, e-mail:*** *bolatzka@madisonpa.cz****, mobil: +420 777 492 279.***

**O TipCars.com**

*Web TipCars.com zprostředkovává prodej ojetých i nových aut, a to jak mezi autobazary a zájemci o auta, tak i přímo mezi lidmi navzájem. TipCars.com nabízí autobazarům jedinečné řešení pro jednoduchý a efektivní prodej automobilů. Koncovým uživatelům pak poskytuje jak širokou škálu vozidel ke koupi, tak prostor, kde mohou svá vozidla úspěšně prodat. V současné době patří TipCars.com k jedněm z největších inzertních auto-moto webů na českém trhu s nabídkou více než 70.000 inzerátů od více než 1.500 autobazarů a soukromých prodejců.*

*Výhody webu TipCars.com pro uživatele:*

* *Systém vyhledávání do nejmenšího detailu – podrobné hledání vozu na míru*
* *Možnost srovnání vybraných aut na „Parkovišti“*
* *„Hlídací pes“ - služba, která za vás pohlídá nové vozy v nabídce*
* *Kvalita a aktuálnost inzerce – možnost podat „námitku k inzerátu“*
* *Poradenství před nákupem vozu – články k jednotlivým modelům v magazínu*
* *Český web s 25letou tradicí*